

CORPORATE ZKTicketing

The screenshot shows the Corporate ZKTicketing software interface. On the left is a dark sidebar with a user icon and the title 'Manager Fitness'. Below it is a list of menu items: Korisnici, Firme, Omanići, Rezervacije (selected), Troškovi, Artiki, Osoblje, Fiskalna kasa, Pregled ulaza bez kartice, and Podešavanje sistema. The main area has a light background. At the top right, it says 'Poslednje logovanje: 01.08.2017. 19:52:17 Administrator Admin'. Below that is a 'Brzi meni' (Quick menu) section with six teal-colored boxes containing icons and text: 'Otvoři vrata' (Door Open), 'Korisnici' (Users), 'Muški ormarci' (Male wardrobes), 'Ženski ormarci' (Female wardrobes), 'Produži paket' (Extend package), and 'Fiskalna kasa' (Fiscal cash). At the bottom is a 'Treninzi' (Trainings) section with a table header: 'Ime i prezime vežbača' (Name and surname of the trainee), 'Vreme treninga' (Training time), 'Dužina trajanja treninga(minuti)' (Duration of training (minutes)), and 'Napomena' (Note).

Ključni elementi sistema su:

ZK-TicketSales: aplikativni softverski paket za rezervaciju i prodaju ulaznica

ZK-TicketControl: aplikativni softverski paket za kontrolu ulaska u halu

ZK-Pass: aplikativni softverski paket za prodaju i ažuriranje propusnica (smart kartice)

Obrtne barijere sa čitačima bar koda i čitačima smart kartica

ZK-Fitness: aplikativni softverski paketa za upravljanje radom Fitness

Kompletan sistem je fleksibilan tako da se može prilagoditi potrebama i strukturi svakog sportskog centra

Samostalno generisanje jedinstvenih barkodova za preštampane karte

Štampanja karata na termalnom printeru na samoj blagajni (ili više njih)

Pravljenje vremenskog rasporeda za pojedine tipove karata na nedelјnom nivou sa preciznim intervalima u toku dana

Vremensko ograničenje važenja karte (1 dan, 10 dana ...)

Višekratne karte sa preciznim definisanjem broja ulazaka i mogućnost kreiranja dnevnih limita

Precizno izveštavanje o količini izdatih, prodatih i iskorišćenih karata i preciznom evidencijom na kojoj barijeri i u koje vreme je karta iskorišćena

Potpuno nezavisan od internetske konekcije

Sposobnost izdavanja dnevnih kartica sa 2DQR barkodovima, sezonskim, VIP i drugim ksrticama, kao i njihovim vremenskim ograničenjem,

Mogućnost kreiranja liste pomoću koje sistem prepoznaće i odbija zastarele, izgubljene sezonske i već korišćene jednokratne ulaznice

Mogućnost izdavanja različitih kategorija karata na zahtjev kupca, dnevno, mesečno, sezonsko, učenik, deca... .

Mogućnost povezivanja IP kamere koja snima fotografije posetioca u trenutku prijave / odjave.

Podrzava opcije za elektronski garderobni sistem i zaključevanje ormarica

Svaki čitalac i kartica imaju jedinstvenu lozinku

Software može da se poveže sa postojećim POS terminalima tako da je štampanja karte i fiskalnog računa bez dodatnog angažovanja zaposlenog

Podrzava rad na Windows operativnoj platformi

Podrzava rad na ekranima "touch screen"

CORPORATE ZKTicketing

The screenshot shows the software's main menu on the left with 'Administrator Admin' selected. Under 'Rezervacije', there are sub-options like 'Artikli', 'Osoblje', 'Fiskalna kasa', and 'Pregled ulaza bez kartice'. The central part of the screen is titled 'PREGLED REZERVACIJA' and shows a monthly calendar for August 2017. Specific dates (6, 7, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19) are highlighted in yellow, representing reserved entries.

Za ulazak u halu koriste se dve vrste ulaznica – pretplatne i jednodnevne.

Pretplatne karte (ulaznice), VIP karte i službene identifikacione karte su tehnološki identične. Izrađene su u formatu kreditne kartice, sa elektronskim čipom sa memorijom tipa „čitaj/piši“ (beskonaktna smart kartica). Primjenjena je Philips-ova MIFARE® tehnologija. Personalizovane su, sa jedinstvenim identifikacionim parametrima svakog korisnika. Vizuelni identitet kartice urađen je prema grafičkom rešenju korisnika i odštampan u punom koloru. ID kartica obezbeđuje njenom imaoču pravo pristupa resursima Centra, u skladu sa definisanim politikom. Takođe, ID kartica se može koristiti i za plaćanja nekih usluga u Centru (automati za pića i sl.), tako što se koristi kao elektronski novčanik.

Karte za jednu posetu sportskom događaju izrađene su na papiru. Pored uobičajenih podataka, na svakoj ulaznici se njen serijski broj odštampa na dva načina: kao kombinacija slova i cifara i u formi bar koda (trakastog koda), da bi se omogućilo njegovo mašinsko očitanje.

Svaka ulaznica, plastična ili papirna, ima svoj jedinstveni identifikacioni (ID) broj. ID broj plastične kartice je fabrički upisan, čitljiv od strane svih kontrolnih uređaja, ali nepromenljiv, što znači da se takva karta ne može falsifikovati. ID broj svake karte koja je prodата, upisan je u bazu podataka. Ulazak u objekat kontrolisan je trokrakim barijerama sa čitačima kartica. Barijere čitaju obe vrste kartica.

Kada se jednodnevna ulaznica prinese čitaču barijere, sistem proveri status karte u bazi podataka na osnovu njenog identifikacionog broja. Ako je karta ispravna i nije iskorišćena, barijera se otključa, propusti korisnika, a ulaznica se u bazi podataka označi kao iskorišćena. Ako se ponovo pokuša prolaz sa istom ulaznicom, barijera se neće otključati i uključiće se zvučni alarm, kao signal pokušaja korišćenja neispravne ulaznice.

Na šalteru se vrši prodaja ulaznica (jednodnevnih i pretplatnih). Za personalizaciju pretplatnih karata i ID karata zaposlenih koristi se uređaji ZKTeco.

The screenshot shows the software's main menu on the left with 'Administrator Admin' selected. Under 'Rezervacije', there are sub-options like 'Artikli', 'Osoblje', 'Fiskalna kasa', and 'Pregled ulaza bez kartice'. The central part of the screen is divided into three main sections: 'Podaci o kupcu', 'Artikli', and 'Fiskalna kasa'. The 'Podaci o kupcu' section contains various input fields for customer information and payment methods. The 'Artikli' section lists items with their codes, names, and descriptions. The 'Fiskalna kasa' section provides a summary of financial transactions.



CORPORATE ZKTicketing



KLJUČNI ELEMENTI PROGRAMA

- Samostalno generisanje jedinstvenih barkodova za preštampane karte
- Štampanja karata na termalnom printeru na samoj blagajni (ili više njih)
- Pravljenje vremenskog rasporeda za pojedine tipove karata na nedeljnom nivou sa preciznim intervalima u toku dana
- Vremensko ograničenje važeća karte (1 dan, 10 dana ...)
- Višekratne karte sa preciznim definisanjem broja ulazaka i mogućnost kreiranja dnevnih limita
- Precizno izveštavanje o količini izdatih, prodatih i iskoriscenih karata i preciznom evidencijom na kojoj barijera i u koje vreme je karta iskoriscena
- ZK-TicketSales: aplikativni softverski paket za rezervaciju i prodaju ulaznica
- ZK-TicketControl: aplikativni softverski paket za kontrolu ulaska u halu
- ZK-Pass: aplikativni softverski paket za prodaju i ažuriranje propusnica (smart kartice)
- Obrtne barijere sa čitačima bar koda i čitačima smart kartica
- ZK-Fitness: aplikativni softverski paketa za upravljanje radom Fitness
- Kompletan sistem je fleksibilan tako da se može prilagoditi potrebama i strukturi svakog sportskog centra.



ZKTicketing Sistem za rezervaciju, prodaju ulaznica

Kada se preplatna karta prinese čitaču barijere, ukoliko je važeća, barijera se otključa, propusti korisnika i izvrši se registrovanje prolaza (datum i vreme, ID broj karte). Primera radi, umesto da je definisan rok važeća ulaznice, može se definisati dozvoljeni broj ulazaka u Centar. Kada se potroši „kredit“ na kartici ona se ne može koristiti dokle god se ne izvrši novo plaćanje (kupovina usluga) i upisivanje novog stanja na istu karticu. Dakle, jednom kupljena karta se može koristiti i reciklirati novim uplatama, sve dok se mehanički ne ošteti.

Barijere na ulazu za posetioce, terminal na VIP ulazu, terminali na službenom ulazu i ulazu u službene prostorije i radna stanica za personalizaciju smart kartica priključeni su na lokalnu računarsku mrežu u kojoj se nalazi server sa bazom podataka svih prodatih ulaznica.

