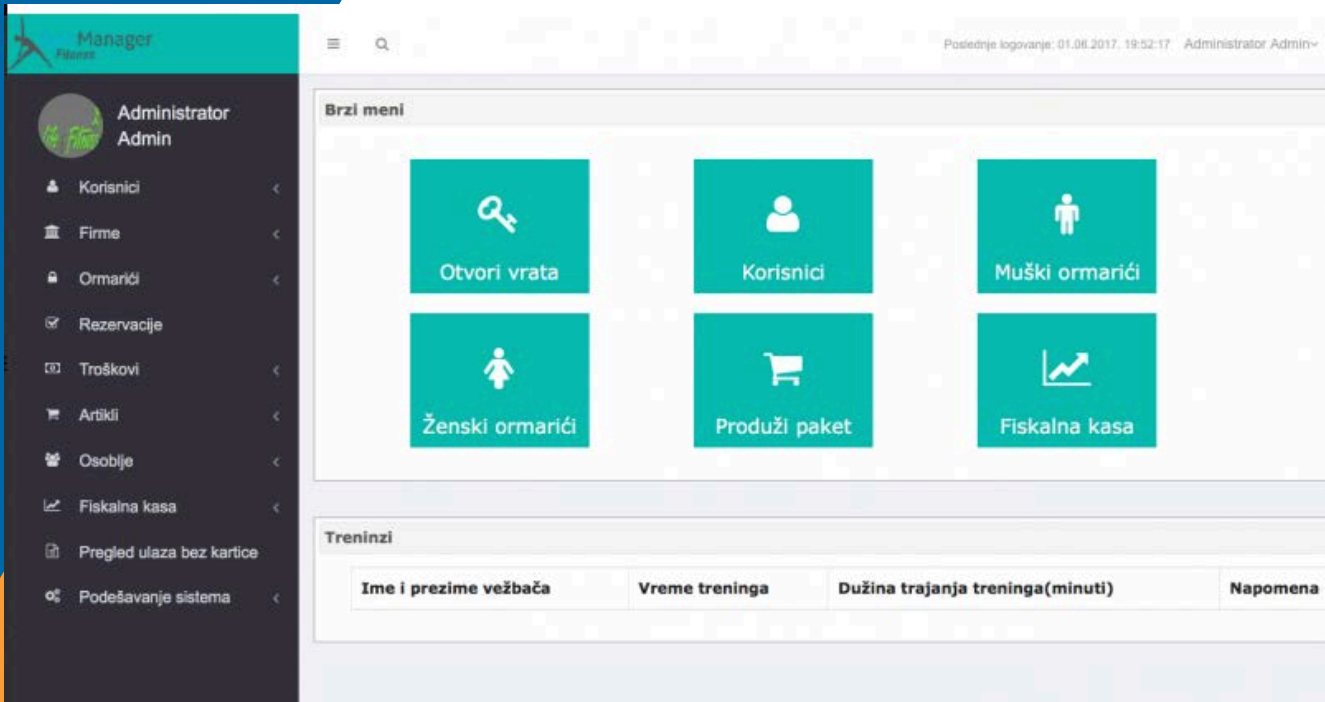


CORPORATE ZKTicketing



Ključni elementi sistema su:

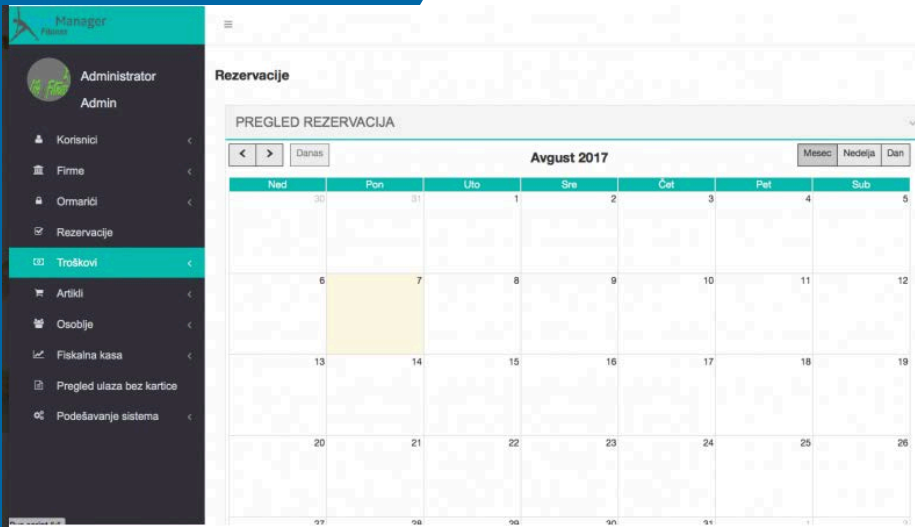
- ZK-TicketSales: aplikativni softverski paket za rezervaciju i prodaju ulaznica
- ZK-TicketControl: aplikativni softverski paket za kontrolu ulaska u halu
- ZK-Pass: aplikativni softverski paket za prodaju i ažuriranje propusnica (smart kartice)
- Obrtne barijere sa čitačima bar koda i čitačima smart kartica
- ZK-Fitness: aplikativni softverski paketa za upravljanje radom Fitnes

Kompletan sistem je fleksibilan tako da se može prilagoditi potrebama i strukturi svakog sportskog centra

- Samostalno generisanje jedinstvenih barkodova za preštampane karte
- Štampanja karata na termalnom printeru na samoj blagajni (ili više njih)
- Pravljenje vremenskog rasporeda za pojedine tipove karata na nedeljnom nivou sa preciznim intervalima u toku dana
- Vremensko ograničenje važenja karte (1 dan, 10 dana ...)
- Višekratne karte sa preciznim definisanjem broja ulazaka i mogućnost kreiranja dnevnih limita
- Precizno izveštavanje o količini izdatih, prodatih i iskorišćenih karata i preciznom evidencijom na kojoj barijeri i u koje vreme je karta iskorišćena

- Potpuno nezavisan od internetske konekcije
- Sposobnost izdavanja dnevnih kartica sa 2DQR barkodovima, sezonskim, VIP i drugim ksticama, kao i njihovim vremenskim ograničenjem,
- Mogućnost kreiranja liste pomoću koje sistem prepoznaje i odbija zastarele, izgubljene sezonske i već korišćene jednokratne ulaznice
- Mogućnost izdavanja različitih kategorija karata na zahtjev kupca, dnevno, mesečno, sezonsko, učenik, deca. . .
- Mogućnost povezivanja IP kamere koja snima fotografije posetioca u trenutku prijave / odjave.
- Podrzava opcije za elektronski garderobni sistem i zaključavanje ormarica
- Svaki čitalac i kartica imaju jedinstvenu lozinku
- Software moze da se poveze sa postojećim POS terminalima tako da je štampanja karte i fiskalnog računa bez dodatnog angažovanja zaposlenog
- Podrzava rad na Windows operativnoj platformi
- Podržava rad na ekranima "touch screen"

CORPORATE ZKTicketing



Na šalteru se vrši prodaja ulaznica (jednodnevni i pretplatni). Za personalizaciju pretplatnih karata i ID karata zaposlenih koristi se uređaji ZKTeco.

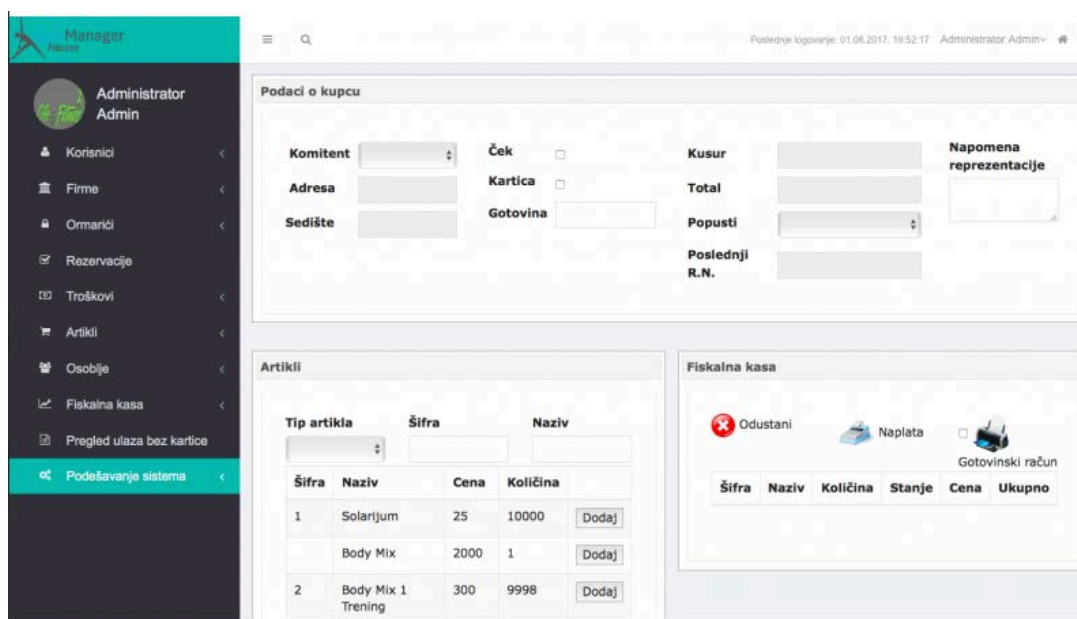
Za ulazak u halu koriste se dve vrste ulaznica – pretplatne i jednokratne.

Pretplatne karte (ulaznice), VIP karte i službene identifikacione karte su tehnološki identične. Izrađene su u formatu kreditne kartice, sa elektronskim čipom sa memorijom tipa „čitaj/piši“ (beskontaktna smart kartica). Primenjena je Philips-ova MIFARE® tehnologija. Personalizovane su, sa jedinstvenim identifikacionim parametrima svakog korisnika. Vizuelni identitet kartice urađen je prema grafičkom rešenju korisnika i odštampan u punom koloru. ID kartica obezbeđuje njenom imaoocu pravo pristupa resursima Centra, u skladu sa definisanom politikom. Takođe, ID kartica se može koristiti i za plaćanja nekih usluga u Centru (automati za pića i sl.), tako što se koristi kao elektronski novčanik.

Karte za jednu posetu sportskom događaju izrađene su na papiru. Pored uobičajenih podataka, na svakoj ulaznici se njen serijski broj odštampa na dva načina: kao kombinacija slova i cifara i u formi bar koda (trakastog koda), da bi se omogućilo njegovo mašinsko očitavanje.

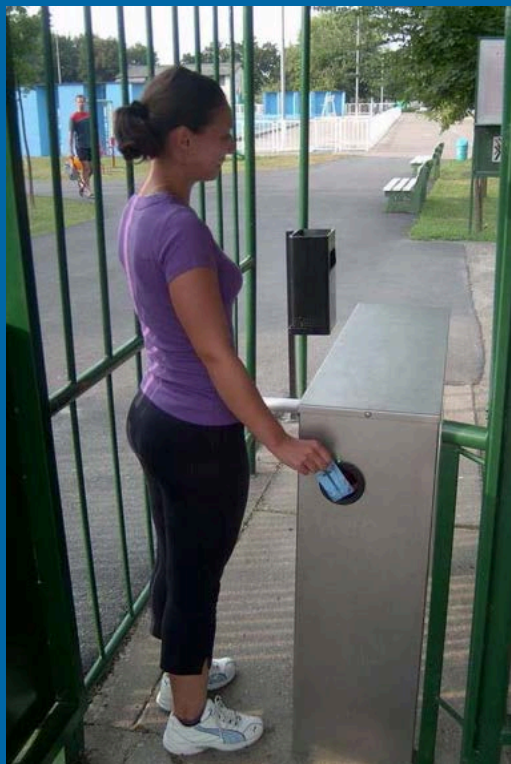
Svaka ulaznica, plastična ili papirna, ima svoj jedinstveni identifikacioni (ID) broj. ID broj plastične kartice je fabrički upisan, čitljiv od strane svih kontrolnih uređaja, ali nepromenljiv, što znači da se takva karta ne može falsifikovati. ID broj svake karte koja je prodana, upisan je u bazu podataka. Ulazak u objekat kontrolisan je trokrakim barijerama sa čitačima kartica. Barijere čitaju obe vrste kartica.

Kada se jednodnevna ulaznica prinese čitaču barijere, sistem proveriti status karte u bazi podataka na osnovu njenog identifikacionog broja. Ako je karta ispravna i nije iskorišćena, barijera se otključa, propusti korisnika, a ulaznica se u bazi podataka označi kao iskorišćena. Ako se ponovo pokuša prolaz sa istom ulaznicom, barijera se neće otključati i uključice se zvučni alarm, kao signal pokušaja korišćenja neispravne ulaznice.



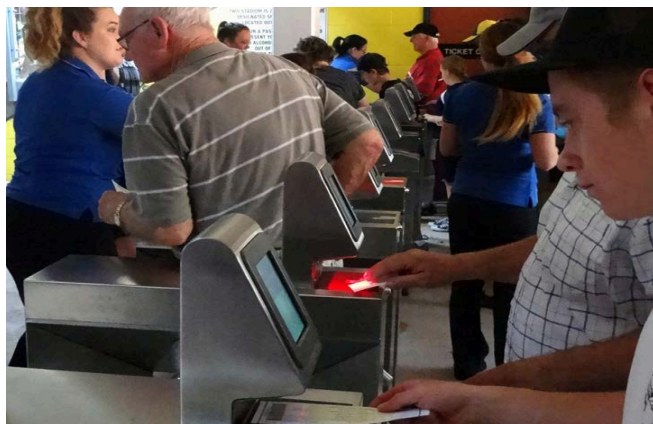


CORPORATE ZKTicketing



KLJUČNI ELEMENTI PROGRAMA

- Samostalno generisanje jedinstvenih barkodova za preštampane karte
- Štampanja karata na termalnom printeru na samoj blagajni (ili više njih)
- Pravljenje vremenskog rasporeda za pojedine tipove karata na nedeljnom nivou sa preciznim intervalima u toku dana
- Vremensko ograničenje važenja karte (1 dan, 10 dana ...)
- Višekratne karte sa preciznim definisanjem broja ulazaka i mogućnost kreiranja dnevnih limita
- Precizno izveštavanje o količini izdatih, prodatih i iskorišćenih karata i preciznom evidencijom na kojoj barijeri i u koje vreme je karta iskorišćena
- ZK-TicketSales: aplikativni softverski paket za rezervaciju i prodaju ulaznica
- ZK-TicketControl: aplikativni softverski paket za kontrolu ulaska u halu
- ZK-Pass: aplikativni softverski paket za prodaju i ažuriranje propusnica (smart kartice)
- Obrtne barijere sa čitačima bar koda i čitačima smart kartica
- ZK-Fitness: aplikativni softverski paketa za upravljanje radom Fitness
- Kompletan sistem je fleksibilan tako da se može prilagoditi potrebama i strukturi svakog sportskog centra.



ZKTicketing Sistem za rezervaciju, prodaju ulaznica

Kada se pretplatna karta prinese čitaču barijere, ukoliko je važeća, barijera se otključa, propusti korisnika i izvrši se registrovanje prolaza (datum i vreme, ID broj karte). Primera radi, umesto da je definisan rok važenja ulaznice, može se definisati dozvoljeni broj ulazaka u Centar. Kada se potroši „kredit“ na kartici ona se ne može koristiti dokle god se ne izvrši novo plaćanje (kupovina usluga) i upisivanje novog stanja na istu karticu. Dakle, jednom kupljena karta se može koristiti i reciklirati novim uplatama, sve dok se mehanički ne ošteti.

Barijere na ulazu za posetioce, terminal na VIP ulazu, terminali na službenom ulazu i ulazu u službene prostorije i radna stanica za personalizaciju smart kartica priključeni su na lokalnu računarsku mrežu u kojoj se nalazi server sa bazom podataka svih prodatih ulaznica.

